Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

LICENCE

INFORMATION-COMMUNICATION

ÉPREUVE C8 : IDENTIFIER LES DISPOSITIFS, OUTILS ET TECHNIQUES DU DOMAINE DE L'INFORMATION-COMMUNICATION

SESSION 2026

Durée : 3 heures

SPÉCIALITÉ / UNITÉ	COEFF
INFORMATION-COMMUNICATION	3

Moyens de calculs et matériel autorisés :

L'usage de calculatrice avec mode examen actif est autorisé. L'usage de calculatrice sans mémoire, « type collège », est autorisé.

Aucun document ou matériel autorisé en dehors de ceux fournis avec le sujet.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10.

Les documents réponses en fin de sujet sont à rendre avec la copie.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CAHIER DES CHARGES : ATELIER SIGNAL, AGENCE DE COMMUNICATION, LYON (RHÔNE)

L'agence Atelier Signal accompagne l'association lyonnaise Rives en partage dans la campagne « Les berges à vivre », destinée à faire connaître trois journées d'animations gratuites sur les berges du Rhône. La campagne doit toucher les habitants de la métropole, notamment les 18-35 ans et les familles, et les orienter vers une page d'information et d'inscription.

Le lancement est prévu dans quatre semaines. Le budget de diffusion est de 4 800 € HT. Les livrables attendus sont une page web accessible, une affiche A3, trois publications pour les réseaux sociaux et une courte vidéo sous-titrée. La communication doit être exacte, identifiable comme émise par l'association, respecter les droits d'utilisation des contenus et limiter la collecte de données personnelles au strict nécessaire.

À partir des documents techniques DT 1 à DT 3, analysez le dispositif, effectuez les calculs demandés et préparez les éléments de production et de suivi. Les réponses aux questions indiquées comme telles sont à reporter sur les documents réponses DR 1 et DR 2.

PARTIE 1 : Analyse fonctionnelle et réglementaire du dispositif (5 points)

Identifier les objectifs, les publics, les acteurs et les exigences applicables

Vous intervenez comme chargé ou chargée de projet information-communication. Le dispositif doit assurer une continuité entre la découverte de la campagne, l'accès à une information fiable et l'inscription facultative aux activités. Appuyez vos réponses sur le contexte et les documents techniques.

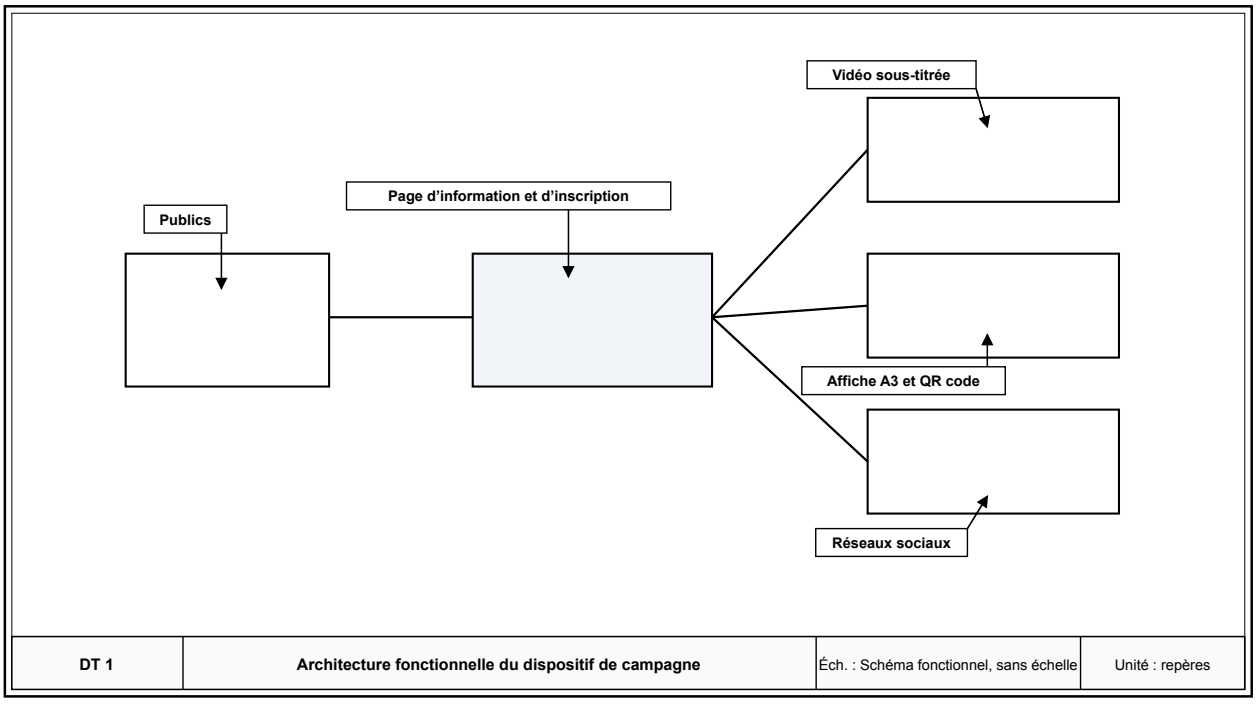


Schéma de circulation de l'information et des interactions entre les publics et les supports.

1.1 (1,5 point) À partir du contexte et du DT 1, formulez l'objectif principal de la campagne et distinguez-le d'un objectif de communication mesurable. Indiquez deux publics prioritaires et une information ou un besoin spécifique à prendre en compte pour chacun.

1.2 (1,5 point) Expliquez le rôle de deux supports du dispositif dans le parcours du public. Pour chacun, indiquez le contenu ou l'action attendue et la manière dont il renvoie vers la page d'information.

1.3 (2 points) Présentez quatre points de vigilance réglementaires ou déontologiques pertinents pour cette campagne, en couvrant au minimum la protection des données personnelles, les droits sur les contenus et l'accessibilité de l'information. Pour chaque point, indiquez une mesure concrète à appliquer avant publication.

PARTIE 2 : Étude des outils, choix techniques et calculs (6 points)

Exploiter des données de diffusion, comparer des solutions et contrôler une spécification graphique

Les caractéristiques des supports, les paramètres prévisionnels de diffusion et les données de contraste sont fournis dans les DT 2 et DT 3. Les résultats numériques seront présentés avec les unités et un arrondi adapté. Les formules utiles figurent dans les documents techniques.

Paramètres de diffusion à exploiter

Canal	Part du budget	Paramètre de diffusion	Donnée complémentaire
Réseaux sociaux	60 %	CPM : 8 € HT	Fréquence moyenne prévue : 3
Liens sponsorisés	25 %	CPC : 0,75 € HT	40 000 impressions prévues
Presse locale	15 %	Forfait négocié	Aucune prévision de scans fournie

Prévisions fournies par l'agence média pour le budget indiqué.

2.1 (1,5 point) Calculez le montant HT affecté à chacun des trois canaux à partir du budget global de 4 800 € HT. Vérifiez que les montants obtenus totalisent le budget prévu.

2.2 (2,5 points) Pour les réseaux sociaux, calculez le nombre prévisionnel d'impressions achetées avec le budget correspondant, puis estimez la couverture en personnes uniques à partir de la fréquence moyenne. Pour les liens sponsorisés, calculez le nombre de clics prévisionnels et le taux de clics correspondant aux 40 000 impressions. Présentez les calculs et les unités.

2.3 (2 points) Le DT 3 donne les luminances relatives du texte et du fond d'une proposition graphique. Calculez le rapport de contraste avec la formule fournie et comparez-le au seuil indiqué pour un texte courant. Concluez sur la conformité de la proposition et formulez une correction technique possible.

PARTIE 3 : Préparation de production et protocole éditorial (5 points)

Organiser la production et l'éditorialisation de contenus mult supports

Le calendrier de publication doit permettre de vérifier les informations, de valider les droits et de produire des déclinaisons cohérentes. Les spécifications de livraison figurent au DT 2. Complétez le DR 1 avec un ordre de production réaliste et des contrôles associés.

Éléments du protocole de production

Étape	Résultat attendu	Contrôle avant passage à l'étape suivante
Cadrage éditorial	Publics, objectif, message et appel à l'action définis	Exactitude des informations et validation par l'association
Production des contenus	Page web, affiche, publications et vidéo déclinées	Formats conformes, droits vérifiés et accessibilité contrôlée
Mise en ligne et diffusion	Supports publiés avec liens de suivi	Liens testés et collecte de données limitée
Suivi et bilan	Indicateurs documentés	Résultats interprétés selon les objectifs

Les jalons et contrôles attendus sont décrits dans les DT 2 et DT 3.

3.1 (2 points) Complétez le DR 1 pour trois contenus de campagne. Indiquez pour chacun le support, le public visé, le message ou l'information prioritaire, l'appel à l'action et un contrôle de conformité avant publication. Les propositions doivent respecter les spécifications des DT 2 et DT 3.

3.2 (1,5 point) Proposez un protocole de vérification en quatre étapes, de la réception des textes à la mise en ligne. Votre protocole doit inclure la validation des informations par le client, le contrôle des droits, un contrôle d'accessibilité et un test des liens.

3.3 (1,5 point) À l'aide du DR 2, sélectionnez trois indicateurs pertinents pour évaluer la campagne. Pour chacun, précisez ce qu'il mesure et associez-le à un objectif ou à un support. N'assimilez pas une impression à une personne unique ni un clic à une inscription.

PARTIE 4 : Prévention des risques et responsabilité professionnelle (4 points)

Sécuriser la production, la publication et le suivi du dispositif

La campagne implique des échanges de fichiers, des accès à des comptes de publication et une éventuelle collecte de demandes d'inscription. Les obligations et consignes opérationnelles utiles sont rappelées dans le DT 3.

Situations à analyser

Situation	Conséquence possible
Partage d'un fichier de contacts par lien public	Divulgation de données personnelles
Publication d'une image sans preuve de droit d'utilisation	Atteinte aux droits d'auteur ou au droit à l'image
Mise en ligne d'un formulaire sans information sur la finalité	Collecte insuffisamment transparente

Risques à examiner avant la mise en production.

4.1 (2 points) Pour les situations du tableau, indiquez une mesure de prévention adaptée à chacune. Votre réponse doit notamment traiter le contrôle des accès aux fichiers, la vérification des autorisations d'utilisation des images et l'information des personnes au moment de la collecte.

4.2 (2 points) Établissez une courte liste de contrôle de mise en ligne comprenant quatre vérifications distinctes. Elle doit couvrir la sécurité des accès, l'exactitude des informations pratiques, l'accessibilité des contenus et le fonctionnement des liens ou du formulaire.

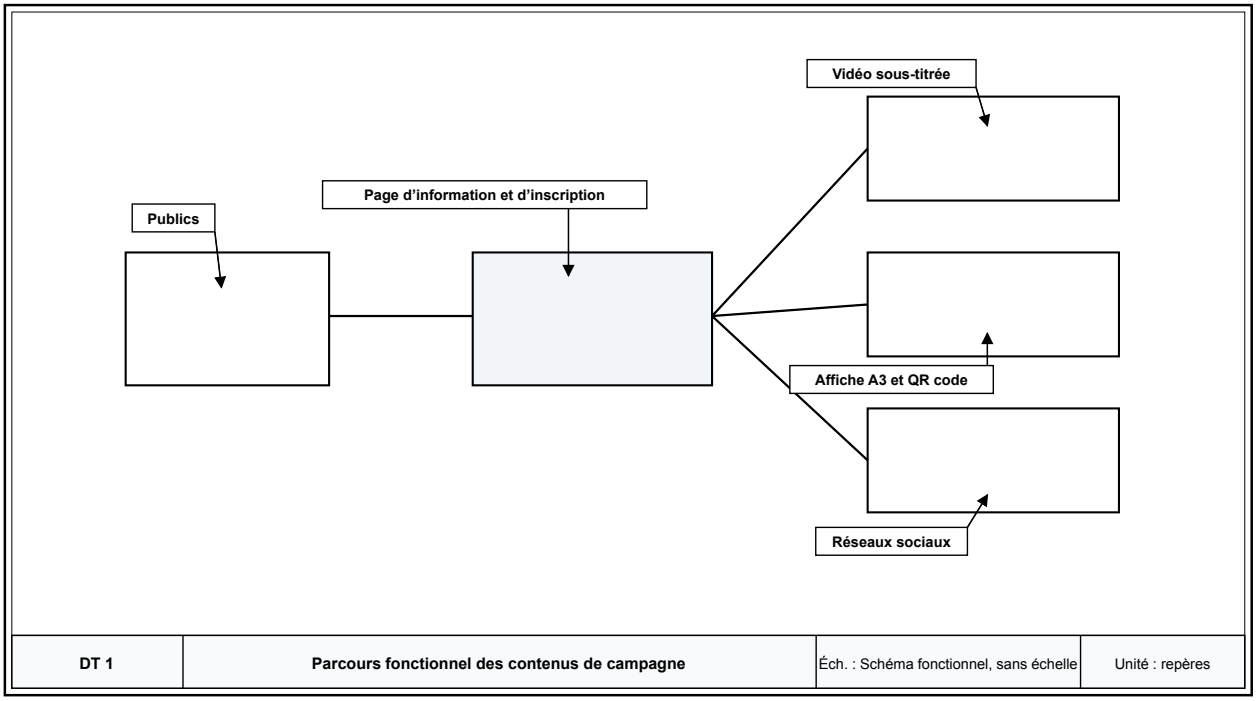
DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : ARCHITECTURE FONCTIONNELLE ET PARCOURS DES PUBLICS

Le dispositif associe une page web centrale, une affiche A3 avec QR code, des publications sur les réseaux sociaux et une vidéo courte. La page web regroupe les informations pratiques vérifiées par l'association : dates, horaires, lieux, conditions d'accès et modalités d'inscription. Les supports de diffusion doivent orienter vers cette source de référence. Les publics peuvent accéder à la page sans créer de compte. L'inscription est facultative.

La campagne doit distinguer l'exposition à un contenu, l'accès à la page, l'interaction avec un support et la réalisation d'une inscription. Ces événements ne sont pas interchangeables et ne permettent pas, à eux seuls, de conclure à l'efficacité globale du dispositif.



Flux de communication entre les publics, les supports de diffusion et la page de référence.

DT 2 : SPÉCIFICATIONS DES SUPPORTS, LIVRABLES ET DIFFUSION

Les caractéristiques ci-dessous constituent le cahier des charges technique de la campagne. Elles sont à contrôler avant livraison et publication.

Cahier des charges des supports

Support	Spécification	Contrôle de livraison
Page web	Version adaptée aux écrans mobiles ; page accessible sans création de compte ; informations pratiques regroupées ; formulaire facultatif	Tester affichage mobile, liens, navigation clavier et libellés des champs
Affiche	Format A3 portrait, 297 × 420 mm ; QR code renvoyant vers la page de référence	Vérifier dimensions, lisibilité à distance et lecture du QR code
Publication pour réseaux sociaux	Visuel carré de 1080 × 1080 pixels ; texte alternatif fourni séparément	Contrôler dimensions, texte alternatif et lien cible
Vidéo courte	Durée maximale : 30 secondes ; sous-titres synchronisés ; information essentielle également présente dans la description	Vérifier durée, synchronisation et compréhension sans le son
Liens de campagne	Paramètres de suivi limités à l'identification du canal et du support ; aucune donnée directement identifiante dans l'adresse URL	Tester les liens et vérifier les paramètres avant publication

Hypothèses budgétaires et paramètres média

Canal	Budget global	Tarif ou paramètre	Calcul autorisé
Réseaux sociaux	60 % de 4 800 € HT	CPM de 8 € HT pour 1 000 impressions	Impressions = budget en € ÷ CPM × 1 000
Liens sponsorisés	25 % de 4 800 € HT	CPC de 0,75 € HT ; 40 000 impressions prévisionnelles	Clics = budget en € ÷ CPC
Presse locale	15 % de 4 800 € HT	Forfait négocié, sans prévision de fréquentation fournie	Ne pas déduire une couverture ou un nombre de scans sans données

DT 3 : RÈGLES DE CONTRÔLE ÉDITORIAL, ACCESSIBILITÉ, MESURE ET PROTECTION DES DONNÉES

Les points ci-dessous sont des repères de contrôle à intégrer au protocole de production. Ils ne remplacent pas l'analyse du contexte ni les consignes applicables à l'organisation.

- **Protection des données :** appliquer les principes du RGPD et les recommandations de la CNIL pertinentes pour le dispositif. Définir la finalité de chaque donnée collectée, limiter les champs au nécessaire, informer les personnes au moment de la collecte et restreindre l'accès aux données. Ne pas diffuser un fichier de contacts par un lien public.
- **Cookies et mesure d'audience :** vérifier la configuration des outils de mesure et les obligations applicables avant leur activation. Ne pas ajouter de traceur non nécessaire sans vérifier les exigences de consentement applicables.
- **Droits :** obtenir les autorisations nécessaires pour les photographies, les illustrations, les musiques et les témoignages. Conserver la preuve de la licence ou de l'autorisation et respecter ses conditions.

- **Accessibilité :** utiliser des textes lisibles, une structure de titres cohérente, des alternatives textuelles pertinentes pour les images informatives et des sous-titres synchronisés pour la vidéo. Le référentiel RGAA constitue un cadre de contrôle pour les services numériques concernés. Pour le contraste du texte courant dans cet exercice, le seuil de comparaison fourni est de 4,5:1.
- **Suivi :** une impression correspond à une exposition comptabilisée par la plateforme ; la couverture estimée correspond à des personnes uniques selon les données disponibles ; un clic est une interaction avec un lien. Une inscription constitue une action distincte.

Formules de calcul : impressions prévisionnelles : $I = \frac{B}{CPM} \times 1\,000$; couverture estimée : $C = \frac{I}{F}$, où F est la fréquence moyenne ; clics prévisionnels : $N = \frac{B}{CPC}$; taux de clics : $CTR = \frac{N}{I} \times 100$; rapport de contraste : $CR = \frac{L_{clair} + 0{,}05}{L_{foncé} + 0{,}05}$, où L_{clair} est la luminance relative la plus élevée.

Données de contraste de la proposition graphique

Élément	Luminance relative fournie	Usage
Texte clair	0,18	Valeur de luminance la plus élevée
Fond foncé	0,02	Valeur de luminance la plus faible
Seuil de comparaison fourni	4,5:1	Texte courant

Indicateurs disponibles pour le bilan

Indicateur	Ce qu'il mesure	Limite d'interprétation
Impressions	Nombre d'expositions comptabilisées par la plateforme	Ne donne pas directement le nombre de personnes uniques
Couverture estimée	Estimation du nombre de personnes uniques atteintes	Dépend des méthodes et données de la plateforme
Clics	Nombre d'interactions avec un lien	Ne prouve pas qu'une inscription a été réalisée
Inscriptions validées	Nombre d'inscriptions effectivement enregistrées	Doit être interprété au regard du caractère facultatif de l'inscription

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Document réponse à rendre avec la copie : Question 3.1 **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez les trois lignes. Formulez des contenus cohérents avec la campagne et indiquez un contrôle concret avant publication pour chaque support.

Plan éditorial synthétique

Support	Public visé	Message ou information prioritaire	Appel à l'action	Contrôle avant publication
Page web	.....	.....	.....	.....
Publication pour réseaux sociaux	.....	.....	.....	.....
Vidéo courte	.....	.....	.....	.....

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Document réponse à rendre avec la copie : Question 3.3 **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Choisissez trois indicateurs pertinents parmi ceux du DT 3. Complétez les colonnes sans confondre exposition, personnes atteintes, clics et inscriptions.

Tableau de sélection des indicateurs de suivi

Indicateur retenu	Ce qu'il mesure	Objectif ou support associé
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.