Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Information-communication

Session 2026 • Code sujet : **26-LIC-INFO-EP1** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Analyse fonctionnelle et réglementaire du dispositif** (3 questions) — **Page 3**
2. **Étude des outils, choix techniques et calculs** (3 questions) — **Page 5**
3. **Préparation de production et protocole éditorial** (3 questions) — **Page 6**
4. **Prévention des risques et responsabilité professionnelle** (2 questions) — **Page 9**
5. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 10**

Sujet officiel (PDF) : https://licenceinfocom.fr/assets/annales/licence-info-com/C8 - Identifier les dispositifs, outils et techniques du domaine de l'information-communication/2026/Licence Information-Communication - C8 - Identifier les dispositifs, outils et techniques du domaine de l'information-communication - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

1. Analyse fonctionnelle et réglementaire du dispositif

L'agence Atelier Signal accompagne l'association Rives en partage pour faire connaître trois journées d'animations gratuites sur les berges du Rhône. Le dispositif relie les publics à une page de référence par une affiche, les réseaux sociaux et une vidéo, avec une inscription facultative.

Question 1.1. À partir du contexte et du DT 1, formulez l'objectif principal de la campagne et distinguez-le d'un objectif de communication mesurable. Indiquez deux publics prioritaires et, pour chacun, une information ou un besoin spécifique à prendre en compte.

L'objectif principal est de faire connaître les trois journées gratuites et d'orienter les habitants vers une information fiable, puis vers l'inscription facultative. Un objectif mesurable consiste à suivre, pendant la campagne, les visites de la page et les inscriptions validées, sans les confondre. Le sujet ne fixe pas de cible chiffrée.

Public prioritaire	Besoin à prendre en compte
18-35 ans	Accès mobile rapide et lien direct vers les informations pratiques.
Familles	Dates, horaires, lieux et conditions d'accès présentés clairement.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Faire connaître les animations et orienter vers la page de référence ; suivre visites et inscriptions, auprès des 18-35 ans et des familles.

Question 1.2. Expliquez le rôle de deux supports du dispositif dans le parcours du public. Pour chacun, indiquez le contenu ou l'action attendue et la manière dont le support renvoie vers la page d'information.

La page web est la source centrale des informations pratiques vérifiées par l'association. Les supports de diffusion doivent y conduire.

1. **Affiche A3 :** annoncer les journées gratuites et attirer l'attention. Son QR code renvoie à la page de référence ; vérifier sa lisibilité et tester le QR code.
2. **Publication sur les réseaux sociaux :** diffuser un message bref et un visuel adapté au public ciblé. Un lien mène à la page ; contrôler le lien cible et fournir le texte alternatif du visuel.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'affiche attire et renvoie par QR code ; les publications sociales informent et conduisent à la page par un lien.

Question 1.3. Présentez quatre points de vigilance réglementaires ou déontologiques pertinents pour cette campagne, en couvrant au minimum la protection des données personnelles, les droits sur les contenus et l'accessibilité de l'information. Pour chaque point, indiquez une mesure concrète à appliquer avant publication.

Avant publication, appliquer ces quatre contrôles et conserver les justificatifs nécessaires :

- **Données personnelles :** limiter les champs au nécessaire, préciser la finalité et informer les personnes à la collecte ; restreindre l'accès et vérifier les règles applicables aux traceurs.
- **Droits :** obtenir et archiver les autorisations ou licences des images, musiques et témoignages, puis en respecter les conditions.
- **Accessibilité :** contrôler la lisibilité, les alternatives textuelles pertinentes, la structure des titres et les sous-titres synchronisés ; s'appuyer sur le RGAA.
- **Exactitude et identification :** faire valider les dates, horaires, lieux et conditions par l'association, et identifier clairement l'émetteur des contenus.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Protéger les données, vérifier les droits, contrôler l'accessibilité et faire valider les informations et l'émetteur avant publication.

2. Étude des outils, choix techniques et calculs

Le budget de diffusion de 4 800 € HT est réparti entre les réseaux sociaux, les liens sponsorisés et la presse locale, avec des paramètres média distincts. Les données techniques fournissent aussi les luminances d'une proposition graphique et le seuil de contraste à vérifier pour un texte courant.

Question 2.1. À partir du budget global de 4 800 € HT et des parts indiquées pour les réseaux sociaux, les liens sponsorisés et la presse locale, calculez le montant HT affecté à chaque canal. Vérifiez que les trois montants totalisent le budget prévu.

Les parts du budget global de 4 800 € HT donnent : réseaux sociaux, $4\,800 \times 60\,\% = 2\,880$ € HT ; liens sponsorisés, $4\,800 \times 25\,\% = 1\,200$ € HT ; presse locale, $4\,800 \times 15\,\% = 720$ € HT. La vérification confirme la répartition complète : $2\,880 + 1\,200 + 720 = 4\,800$ € HT.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Réseaux sociaux : 2 880 € HT ; liens sponsorisés : 1 200 € HT ; presse locale : 720 € HT. Total : 4 800 € HT.

Question 2.2. Pour les réseaux sociaux, calculez le nombre prévisionnel d'impressions achetées avec le budget correspondant, puis estimez la couverture en personnes uniques à partir de la fréquence moyenne. Pour les liens sponsorisés, calculez le nombre de clics prévisionnels et le taux de clics correspondant aux 40 000 impressions. Présentez les calculs et les unités.

Réseaux sociaux : au CPM de 8 € pour 1 000 impressions, $2\,880 \div 8 \times 1\,000 = 360\,000$ impressions. Avec une fréquence moyenne de 3, la couverture estimée est $360\,000 \div 3 = 120\,000$ personnes uniques. Liens sponsorisés : au CPC de 0,75 €, $1\,200 \div 0{,}75 = 1\,600$ clics. Pour 40 000 impressions, le taux de clics est $1\,600 \div 40\,000 \times 100 = 4\,\%$. La couverture reste une estimation ; un clic ne signifie pas une inscription.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Réseaux sociaux : 360 000 impressions et 120 000 personnes uniques estimées. Liens sponsorisés : 1 600 clics, soit un taux de clics de 4 %.

Question 2.3. À partir des luminances relatives du texte et du fond données dans le DT 3, calculez le rapport de contraste avec la formule fournie et comparez-le au seuil indiqué pour un texte courant. Concluez sur la conformité de la proposition et formulez une correction technique possible.

La luminance la plus élevée est celle du texte, 0,18 ; celle du fond foncé est 0,02. Le rapport de contraste vaut $CR = (0{,}18 + 0{,}05) \div (0{,}02 + 0{,}05) \approx 3{,}29 : 1$. Il est inférieur au seuil de 4,5:1 pour le texte courant : la proposition n'est pas conforme. Une correction possible consiste à éclaircir le texte ou à assombrir le fond, puis à vérifier de nouveau le contraste.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Contraste : 3,29:1, inférieur au seuil de 4,5:1. Proposition non conforme ; éclaircir le texte ou assombrir le fond.

3. Préparation de production et protocole éditorial

La campagne comprend une page web, une affiche A3, des publications pour les réseaux sociaux et une vidéo courte, dont les caractéristiques sont définies dans les documents techniques. Il faut organiser les contrôles avant publication et choisir des indicateurs de suivi qui distinguent les étapes du parcours du public.

Question 3.1. Complétez le DR 1 pour trois contenus de campagne. Pour chacun, indiquez le support, le public visé, le message ou l'information prioritaire, l'appel à l'action et un contrôle de conformité avant publication. Respectez les spécifications des DT 2 et DT 3.

Support	Public visé	Message ou information prioritaire	Appel à l'action	Contrôle avant publication
Page web	Habitants et familles	Dates, horaires, lieux, accès et inscription facultative	Consulter les informations, puis s'inscrire si souhaité	Valider les informations avec l'association et tester l'affichage mobile, les liens et la navigation clavier
Publication pour réseaux sociaux	18-35 ans	Trois journées gratuites sur les berges du Rhône	Consulter la page de référence	Contrôler le format carré 1080 × 1080 px, le texte alternatif et le lien cible
Vidéo courte	Habitants de la métropole, notamment les familles	Animations et informations pratiques essentielles	Retrouver les détails sur la page	Vérifier la durée maximale de 30 secondes, les sous-titres synchronisés et la compréhension sans le son

Les trois contenus renvoient vers la page de référence, qui regroupe les informations vérifiées par l'association.

DR 1 complété

Plan éditorial synthétique

Support	Public visé	Message ou information prioritaire	Appel à l'action	Contrôle avant publication
Page web	Habitants, familles	Dates, lieux, accès, inscription	Consulter, s'inscrire	Mobile, liens, clavier
Publication pour réseaux sociaux	18-35 ans	3 journées gratuites	Voir la page	1080 px, alt, lien
Vidéo courte	Habitants, familles	Animations, infos pratiques	Voir les détails	30 s max, sous-titres

✓ RÉPONSE À RETENIR

Page web, publication sociale et vidéo : informations utiles, appel vers la page de référence et contrôles adaptés à chaque format.

Question 3.2. **Proposez un protocole de vérification en quatre étapes, de la réception des textes à la mise en ligne. Il doit inclure la validation des informations par le client, le contrôle des droits, un contrôle d'accessibilité et un test des liens.**

1. À réception des textes, contrôler leur cohérence et faire valider par l'association les dates, horaires, lieux, conditions d'accès et modalités d'inscription.
2. Vérifier les autorisations et licences des images, musiques et témoignages, puis conserver les preuves et leurs conditions d'utilisation.
3. Contrôler l'accessibilité : lecture mobile, navigation au clavier, textes alternatifs pertinents et sous-titres synchronisés.
4. Avant la mise en ligne, tester les liens, le QR code et le formulaire. Vérifier les paramètres de suivi et limiter les données collectées au nécessaire.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Valider les informations, contrôler les droits, vérifier l'accessibilité, puis tester les liens et le formulaire avant la mise en ligne.

Question 3.3. **À l'aide du DR 2, sélectionnez trois indicateurs pertinents pour évaluer la campagne. Pour chacun, précisez ce qu'il mesure et associez-le à un objectif ou à un support. Ne confondez pas une impression avec une personne unique ni un clic avec une inscription.**

Indicateur retenu	Ce qu'il mesure	Objectif ou support associé
Impressions	Expositions comptabilisées par la plateforme	Évaluer la diffusion des publications sociales et de la vidéo
Clics	Interactions avec un lien	Mesurer l'accès à la page généré par les supports
Inscriptions validées	Inscriptions effectivement enregistrées	Suivre les inscriptions facultatives aux activités

Une impression n'identifie pas une personne unique ; un clic ne prouve pas qu'une inscription a été réalisée.

DR 2 complété

Tableau de sélection des indicateurs de suivi

Indicateur retenu	Ce qu'il mesure	Objectif ou support associé
Impressions	Expositions comptabilisées	Diffusion sociale, vidéo
Clics	Interactions avec un lien	Accès à la page par les supports
Inscriptions validées	Inscriptions enregistrées	Suivre l'inscription facultative

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

✓ RÉPONSE À RETENIR

Impressions : exposition ; clics : accès par lien ; inscriptions validées : inscriptions effectivement enregistrées.

4. Prévention des risques et responsabilité professionnelle

La campagne nécessite des échanges de fichiers, des accès aux comptes de publication et une éventuelle collecte de demandes d'inscription. Les situations à prévenir concernent la divulgation de données, l'utilisation d'images sans preuve de droits et le manque de transparence sur la finalité d'un formulaire.

Question 4.1. Pour chacune des situations du tableau, indiquez une mesure de prévention adaptée. Traitez notamment le contrôle des accès aux fichiers, la vérification des autorisations d'utilisation des images et l'information des personnes au moment de la collecte.

Situation	Mesure de prévention
Fichier de contacts partagé	Remplacer le lien public par un partage sécurisé, réservé aux personnes habilitées. Retirer les accès lorsqu'ils ne sont plus nécessaires.
Image sans preuve de droit	Vérifier les autorisations du photographe et, si nécessaire, des personnes représentées. Conserver la licence ou l'autorisation et respecter ses conditions.
Formulaire sans finalité annoncée	Informer les personnes de la finalité au moment de la collecte, limiter les champs au nécessaire et restreindre l'accès aux données.

Appliquer ces contrôles avant toute diffusion ou mise en ligne.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Fichiers à accès restreint ; images utilisées avec autorisations conservées ; formulaire transparent et limité aux données nécessaires.

Question 4.2. Établissez une courte liste de contrôle de mise en ligne comprenant quatre vérifications distinctes. Elle doit couvrir la sécurité des accès, l'exactitude des informations pratiques, l'accessibilité des contenus et le fonctionnement des liens ou du formulaire.

Avant publication, effectuer ces quatre vérifications :

- **Sécurité des accès :** réserver les comptes et fichiers aux personnes habilitées, sans lien public.
- **Informations pratiques :** vérifier les dates, horaires, lieux et conditions d'accès auprès de l'association.
- **Accessibilité :** contrôler la lisibilité, la navigation au clavier, les alternatives textuelles et les sous-titres synchronisés.
- **Liens et formulaire :** tester les liens et l'envoi du formulaire ; vérifier que sa finalité est indiquée et que l'inscription reste facultative.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Accès sécurisés, informations exactes, contenus accessibles, liens et formulaire testés.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2026)

Bilan de l'épreuve : L'épreuve C8 de la session 2026, code 26-LIC-INFO-EP1, dure 3 heures et a le coefficient 3. Elle porte sur la campagne « Les berges à vivre », menée par Atelier Signal pour l'association Rives en partage. Les candidats analysent le dispositif, calculent des données média, contrôlent l'accessibilité, organisent la production éditoriale et préviennent les risques liés aux contenus et aux données.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Impressions prévisionnelles : I = budget en € ÷ CPM × 1 000 ; couverture estimée : C = I ÷ fréquence moyenne.
- Clics prévisionnels : N = budget en € ÷ CPC ; taux de clics : CTR = N ÷ impressions × 100.
- Rapport de contraste : CR = (Lclair + 0,05) ÷ (Lfoncé + 0,05) ; seuil fourni pour un texte courant : 4,5:1.
- Limiter les données collectées au nécessaire, définir leur finalité, informer les personnes et restreindre les accès ; vérifier les droits des contenus.

Points de vigilance & attentes du jury

- Distinguer l'objectif général de la campagne d'un objectif mesurable et adapter les informations aux publics ciblés.
- Présenter les calculs avec les unités, vérifier le total budgétaire et utiliser les impressions prévues comme base du taux de clics.
- Contrôler formats, liens, texte alternatif, sous-titres synchronisés et navigation accessible avant la publication.
- Ne pas confondre impressions, personnes atteintes, clics et inscriptions ; vérifier les droits et la sécurité des données.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer la couverture estimée à partir des impressions ?

Divisez le nombre d'impressions par la fréquence moyenne prévue. La couverture correspond à une estimation des personnes uniques atteintes, et non au nombre total d'expositions comptabilisées par la plateforme.

Q : Comment vérifier le contraste entre le texte et le fond ?

Repérez la luminance la plus élevée et la plus faible, puis calculez (Lclair + 0,05) ÷ (Lfoncé + 0,05). Comparez le résultat au seuil fourni de 4,5:1 pour un texte courant.

Q : Comment organiser le temps et les réponses aux documents réponses ?

Répartissez le temps entre les quatre parties en tenant compte de leurs points, gardez du temps pour les calculs et les contrôles, puis complétez et rendez les DR 1 et DR 2 avec la copie.

Q : Quels critères de conformité technique faut-il contrôler avant publication ?

Vérifiez les formats demandés, la lisibilité, les liens et les paramètres de suivi. Contrôlez aussi l'accessibilité, les autorisations sur les contenus, l'information liée aux données collectées et la restriction des accès.

Sujet officiel associé (PDF) : https://licenceinfocom.fr/assets/annales/licence-info-com/C8 - Identifier les dispositifs, outils et techniques du domaine de l'information-communication/2026/Licence Information-Communication - C8 - Identifier les dispositifs, outils et techniques du domaine de l'information-communication - Session 2026 - 1-Sujet.pdf
Ressources Licence Information-Communication : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.