Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :
formav.co/explorer

LICENCE

MENTION INFORMATION-COMMUNICATION

ÉVALUATION DU BLOC RNCP38189BC04 : SE POSITIONNER VIS-À-VIS D'UN CHAMP PROFESSIONNEL

SESSION 2026

Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉ / UNITÉ	COEFF
MENTION INFORMATION-COMMUNICATION	3,0 INDICATIF, NON FIXÉ AU NIVEAU NATIONAL

Moyens de calculs et matériel autorisés :

L'usage de la calculatrice avec mode examen actif est autorisé. L'usage de la calculatrice sans mémoire, « type collège », est autorisé.

Aucun document ou matériel autorisé en dehors de ceux fournis avec le sujet.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10.

Les documents réponses en fin de sujet sont à rendre avec la copie.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CONSIGNES GÉNÉRALES : AGENCE FICTIVE ATELIER SIGNAL, LYON

Vous candidatez à un stage de huit semaines au sein d'Atelier Signal, agence fictive de communication éditoriale et numérique située à Lyon. L'agence accompagne des structures culturelles et associatives dans la conception de contenus, leur diffusion et l'évaluation de leur portée. Elle recherche une personne en formation Information-communication pour contribuer à une campagne de valorisation des ressources documentaires d'un réseau de médiathèques.

À partir des documents fournis, vous devez situer les métiers et les parcours accessibles, analyser les missions proposées, présenter une candidature cohérente avec vos acquis et expliquer comment les savoirs mobilisés sont produits, diffusés et valorisés. Les données du dossier sont les seules données de référence pour l'étude de cas. Les modalités nationales du diplôme ne définissent pas de durée, de coefficient ni de format d'épreuve écrit commun pour ce bloc ; les indications de durée et de coefficient ci-dessus sont celles retenues pour la présente organisation d'évaluation.

Répondez de manière structurée et argumentée. Toute donnée calculée doit être accompagnée de sa formule et de son unité. Le sujet et les documents techniques sont à rendre avec la copie.

Partie 1 : Situer le champ professionnel (5 points)

Métiers, environnements de travail et parcours d'accès

Vous analysez le secteur de la communication éditoriale et numérique décrit dans les documents DT 1 et DT 2. Distinguez les activités, les interlocuteurs et les compétences associés aux fonctions présentées. Appuyez chaque réponse sur les informations du dossier.

Repères sur les fonctions professionnelles

Fonction	Activités principales	Interlocuteurs fréquents	Compétences mobilisées
Chargé·e de communication éditoriale	Planifier et rédiger des contenus, coordonner les validations	Client, rédacteur, graphiste	Rédaction, organisation, adaptation aux publics
Community manager	Programmer les publications, modérer, suivre les indicateurs	Client, communauté, équipe éditoriale	Animation, veille, analyse de données
Documentaliste numérique	Sélectionner, décrire et organiser des ressources	Équipe éditoriale, partenaires documentaires	Recherche, indexation, vérification des sources

Données issues du dossier de l'agence fictive Atelier Signal.

1.1 (2 points) À partir du tableau, comparez deux des trois fonctions selon leurs activités, leurs interlocuteurs et leurs compétences. Dégagez un point de complémentarité entre ces fonctions.

1.2 (1,5 point) Proposez deux parcours possibles d'accès à l'un des métiers du tableau. Pour chacun, précisez une expérience, une formation ou une réalisation qui permettrait de consolider le profil.

1.3 (1,5 point) À l'aide du DT 1, identifiez deux évolutions du secteur qui influencent les activités professionnelles présentées. Expliquez brièvement leur conséquence sur le travail quotidien d'un ou d'une professionnelle.

Partie 2 : Analyser les missions et les résultats attendus (5 points)

Lecture d'une offre et exploitation d'indicateurs de communication

Le DT 2 présente une mission de stage et les résultats d'une publication numérique. Pour les calculs, utilisez les définitions et les données fournies dans le DT 2. Arrondissez les pourcentages au dixième de point.

Données de la publication test

Indicateur	Valeur observée
Personnes touchées	4 800
Clics vers la ressource	216
Réactions, commentaires et partages	144
Durée de diffusion	7 jours

Campagne fictive de présentation d'une ressource documentaire.

2.1 (2 points) Calculez le taux de clics parmi les personnes touchées et le taux d'interactions parmi les personnes touchées. Présentez pour chaque résultat la formule, le calcul et le pourcentage arrondi au dixième. Utilisez les définitions du DT 2.

2.2 (1,5 point) Renseignez le tableau du DR 1 en indiquant, pour trois missions de l'offre, la compétence associée et un élément concret permettant d'en apporter la preuve. Vous pouvez mobiliser les expériences fournies dans le DT 3.

2.3 (1,5 point) Formulez une conclusion courte sur les résultats de la publication. Distinguez ce que les indicateurs permettent d'observer de ce qu'ils ne permettent pas, à eux seuls, de conclure sur la qualité ou l'utilité de la ressource.

Partie 3 : Construire et valoriser son identité professionnelle (6 points)

Analyse réflexive des acquis et adaptation au contexte de candidature

Vous préparez une candidature à la mission décrite dans le DT 2. Les expériences et réalisations du DT 3 sont fournies pour permettre une réponse complète. Vous pouvez sélectionner les expériences les plus pertinentes et préciser les limites de vos acquis.

Exemples d'expériences mobilisables

Expérience	Tâches réalisées	Résultat ou trace disponible
Projet tutoré de médiation culturelle	Rédaction de trois notices et préparation d'une publication pour un public étudiant	Trois notices relues et validées par l'enseignant responsable
Association étudiante	Programmation de publications et réponse aux commentaires pendant quatre semaines	Calendrier éditorial et bilan hebdomadaire des interactions
Travail universitaire de recherche documentaire	Recherche, comparaison et référencement de sources sur les pratiques numériques	Bibliographie commentée de douze sources

Profil de candidature fourni dans le dossier.

3.1 (2 points) Rédigez une présentation professionnelle de 100 à 140 mots destinée à accompagner votre candidature. Elle doit préciser le poste visé, deux compétences étayées par des expériences du DT 3 et votre objectif professionnel à court terme.

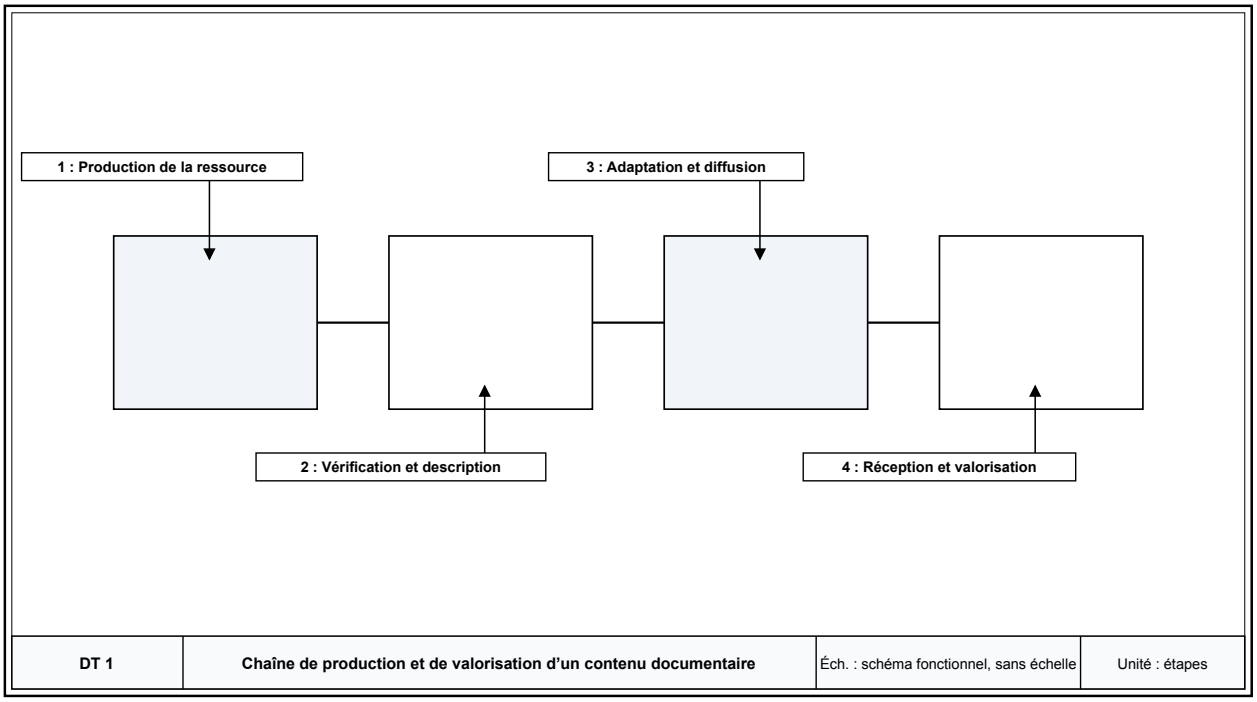
3.2 (2 points) Complétez le DR 2 en reliant deux acquis à des preuves observables et à leur utilité pour la mission. Indiquez aussi un besoin de développement professionnel réaliste et une action concrète pour y répondre.

3.3 (2 points) Expliquez comment vous adapteriez la présentation d'une même compétence à deux contextes différents : un entretien avec la responsable d'agence et une candidature écrite auprès d'une médiathèque cliente. Précisez les éléments à mettre en avant dans chaque contexte.

Partie 4 : Décrire la production, la diffusion et la valorisation des savoirs (4 points)

Circulation de l'information, fiabilité des sources et responsabilité professionnelle

La campagne étudiée doit rendre accessible une ressource documentaire produite par un partenaire. Le DT 1 décrit les étapes de circulation de l'information. Les données du dossier permettent de proposer une démarche adaptée sans présumer de règles propres à un établissement qui ne seraient pas fournies.



4.1 (2 points) Décrivez la chaîne représentée dans le schéma en précisant le rôle d'au moins trois intervenants et une vérification nécessaire avant la diffusion publique de la ressource.

4.2 (2 points) Proposez deux moyens de valoriser la ressource auprès de publics distincts. Pour chaque moyen, indiquez le public visé, le contenu ou le canal choisi et un indicateur pertinent pour évaluer sa portée. Justifiez brièvement vos choix.

DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

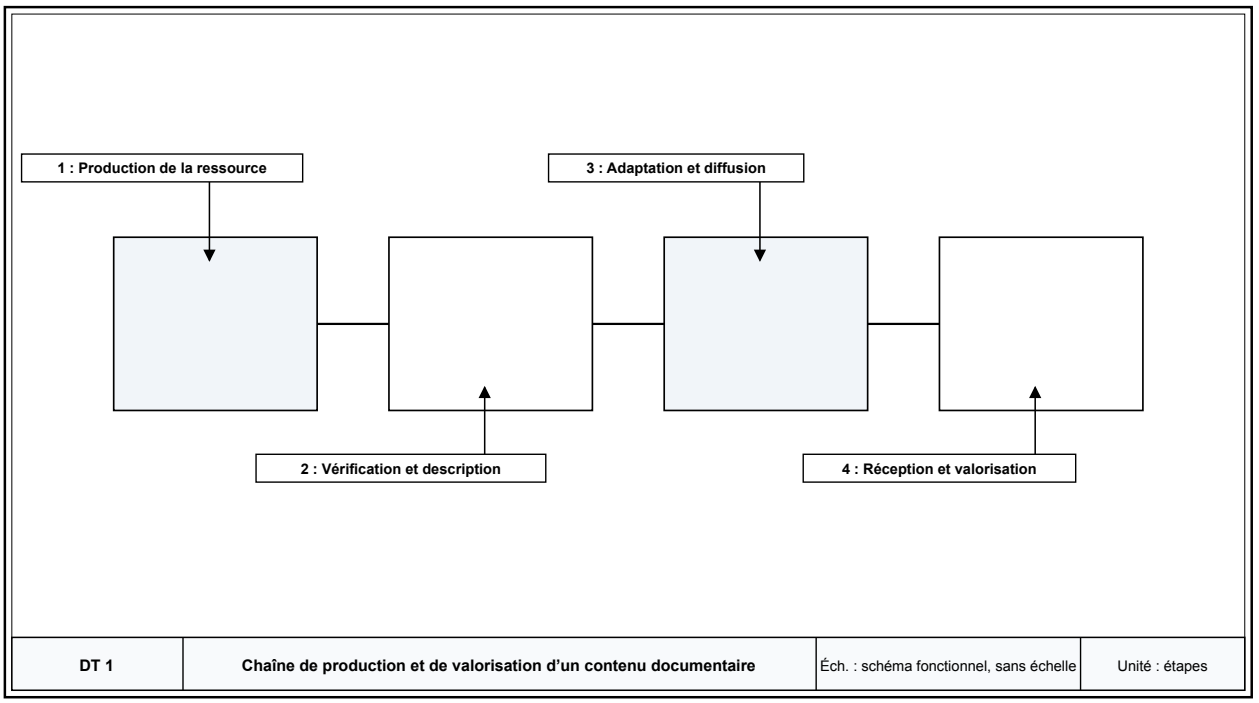
Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : REPÈRES SUR LE CHAMP PROFESSIONNEL DE LA COMMUNICATION ÉDITORIALE ET NUMÉRIQUE

Ce document décrit le contexte de travail retenu pour l'étude. Les fonctions peuvent varier selon la taille des structures et la répartition des responsabilités. Les missions sont généralement coordonnées avec des commanditaires, des équipes éditoriales, des spécialistes de la documentation et des publics destinataires.

Évolutions observées dans le cas étudié : multiplication des canaux numériques, adaptation des contenus à des publics divers, importance de la vérification des informations et suivi des effets de diffusion. La chaîne de travail comprend la production ou la sélection d'une ressource, sa vérification et sa description, son adaptation à un support, sa diffusion, puis l'analyse de sa réception et de sa réutilisation.

Le schéma fonctionnel du sujet est une représentation simplifiée de cette chaîne. Il ne constitue ni une norme technique ni une prescription réglementaire.



Fonctions, activités et compétences

Fonction	Activités principales	Compétences associées
Chargé·e de communication éditoriale	Planification, rédaction, coordination des validations	Écriture, organisation, adaptation aux publics
Community manager	Programmation, modération, suivi des indicateurs	Animation, veille, analyse
Documentaliste numérique	Recherche, description et organisation de ressources	Évaluation des sources, indexation, précision documentaire

Exemples de fonctions mobilisées dans le cas d'étude.

DT 2 : EXTRAIT DE MISSION DE STAGE ET DONNÉES DE SUIVI

Mission proposée : contribuer à la valorisation de ressources documentaires pour un réseau de médiathèques. Activités prévues : repérer les publics visés, préparer des textes courts, vérifier les informations auprès du partenaire documentaire, participer à la programmation de contenus, suivre les retours et proposer des ajustements.

Profil recherché : capacité à rédiger clairement, organiser des tâches, travailler avec plusieurs interlocuteurs et rendre compte de résultats. Une connaissance préalable d'outils spécialisés n'est pas exigée dans le présent cas.

Données de la publication test : personnes touchées : 4 800 ; clics vers la ressource : 216 ; réactions, commentaires et partages : 144. Définitions à utiliser : taux de clics parmi les personnes touchées = nombre de clics divisé par le nombre de personnes touchées, multiplié par 100 ; taux d'interactions parmi les personnes touchées = nombre de réactions, commentaires et partages divisé par le nombre de personnes touchées, multiplié par 100. Formule générale : $taux = \frac{nombre\ d'événements\ observés}{nombre\ de\ personnes\ touchées} \times 100$.

Ces indicateurs décrivent des actions observées pendant la période de diffusion. Ils ne mesurent pas, à eux seuls, la compréhension, la satisfaction, la qualité documentaire ou l'effet à long terme de la ressource.

Données de la publication test

Indicateur	Valeur
Personnes touchées	4 800
Clics vers la ressource	216
Réactions, commentaires et partages	144
Période observée	7 jours

Valeurs fictives fournies pour le calcul des indicateurs.

DT 3 : PROFIL DE CANDIDATURE ET EXPÉRIENCES DISPONIBLES

Le profil fourni pour l'étude dispose des expériences suivantes. Projet tutoré de médiation culturelle : rédaction de trois notices et préparation d'une publication destinée à un public étudiant ; trois notices relues et validées par l'enseignant responsable. Engagement dans une association étudiante : programmation de publications et réponse aux commentaires pendant quatre semaines ; calendrier éditorial et bilan hebdomadaire des interactions conservés. Travail universitaire de recherche documentaire : recherche, comparaison et référencement de sources sur les pratiques numériques ; bibliographie commentée de douze sources.

Ces éléments peuvent servir de preuves d'acquis, sous réserve d'en préciser le contexte, le rôle effectivement tenu et les limites. Le dossier ne fournit pas de compétences supplémentaires ni de résultats autres que ceux qui sont explicitement mentionnés.

Expériences et preuves disponibles

Expérience	Tâches réalisées	Preuve disponible
Projet tutoré de médiation culturelle	Rédaction de trois notices et préparation d'une publication	Trois notices relues et validées
Association étudiante	Programmation et réponse aux commentaires pendant quatre semaines	Calendrier éditorial et bilan hebdomadaire
Recherche documentaire universitaire	Recherche, comparaison et référencement de sources	Bibliographie commentée de douze sources

Informations à mobiliser pour construire une candidature étayée.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Tableau d'analyse de l'offre, question 2.2 — **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez les trois lignes en reliant les missions de l'offre aux compétences et aux preuves disponibles dans le DT 3. Les réponses doivent correspondre aux expériences effectivement décrites.

Missions, compétences et preuves

Mission de l'offre	Compétence associée	Expérience ou preuve précise
Rédiger des textes courts	.....	.....
Programmer ou préparer des contenus	.....	.....
Vérifier et référencer une ressource	.....	.....

À compléter par le candidat.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Tableau de positionnement professionnel, question 3.2 **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez le tableau à partir de vos acquis et des éléments du DT 3. Pour le besoin de développement, indiquez une action réalisable en lien direct avec la mission de stage.

Acquis, preuves, utilité et développement

Acquis ou compétence	Preuve observable	Utilité pour la mission	Besoin de développement et action proposée
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....

À compléter par le candidat.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.