Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés de la Licence Info-Com, veuillez visiter :
licenceinfocom.fr/annales-sujets-et-corriges

Licence Info-Com

C4 : Positionnement professionnel, mention Information-communication

Session 2026 • Code sujet : **26-LIC-INFO-EP1** • Durée : **2 heures** • Coefficient : **3,0**
indicatif, non fixé au niveau national

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. **Situer le champ professionnel** (3 questions) — **Page 3**
2. **Analyser les missions et les résultats attendus** (3 questions) — **Page 5**
3. **Construire et valoriser son identité professionnelle** (3 questions) — **Page 7**
4. **Décrire la production, la diffusion et la valorisation des savoirs** (2 questions) — **Page 9**
5. **Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ)** (Synthèse & Q&A Examen) — **Page 11**

Sujet officiel (PDF) : https://licenceinfocom.fr/assets/annales/licence-info-com/C4 - Se positionner vis à vis d'un champ professionnel/2026/Licence Information-Communication - C4 - Se positionner vis à vis d'un champ professionnel - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

1. Situer le champ professionnel

Dans le cadre d’une candidature à un stage chez Atelier Signal, le candidat étudie les fonctions de communication éditoriale et numérique présentées dans le dossier. Il compare des métiers, envisage des parcours d’accès et explique l’influence des évolutions du secteur sur le travail quotidien.

Partie 1

Question 1.1. À partir du tableau, comparez deux des trois fonctions selon leurs activités, leurs interlocuteurs et leurs compétences. Dégagez un point de complémentarité entre ces fonctions.

Fonction	Activités	Interlocuteurs	Compétences
Chargé·e de communication éditoriale	Planifier et rédiger des contenus, coordonner les validations	Client, rédacteur, graphiste	Rédaction, organisation, adaptation aux publics
Documentaliste numérique	Sélectionner, décrire et organiser des ressources	Équipe éditoriale, partenaires documentaires	Recherche, indexation, vérification des sources

Le ou la chargé·e de communication transforme les besoins du client en contenus adaptés et coordonne leur validation. Le ou la documentaliste sélectionne des ressources, les décrit et en vérifie les sources. Leurs interlocuteurs sont donc différents, mais tous deux travaillent avec l’équipe éditoriale. Leur complémentarité est directe : le travail documentaire fiabilise et enrichit les contenus, puis la communication les rend accessibles aux publics visés.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La documentation fiabilise et décrit les ressources ; la communication les adapte et les rend accessibles aux publics.

Question 1.2. Proposez deux parcours possibles d’accès à l’un des métiers du tableau. Pour chacun, précisez une expérience, une formation ou une réalisation qui permettrait de consolider le profil.

1. **Parcours par la formation :** suivre une formation en information-communication, puis réaliser un projet de programmation de contenus numériques. Cette réalisation permet de consolider l’animation et l’organisation éditoriale.
2. **Parcours par l’expérience :** s’engager dans une association étudiante pour programmer des publications et répondre aux commentaires. Le calendrier éditorial et le bilan hebdomadaire des interactions constituent des preuves observables.

Ces deux voies peuvent préparer au métier de community manager. La première associe formation et mise en pratique ; la seconde s’appuie sur une expérience concrète auprès d’une communauté. Dans les deux cas, le profil est renforcé par des traces précises des tâches effectuées.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Pour devenir community manager : formation en information-communication complétée par un projet numérique, ou expérience associative avec calendrier éditorial et bilan des interactions.

Question 1.3. À l'aide du DT 1, identifiez deux évolutions du secteur qui influencent les activités professionnelles présentées. Expliquez brièvement leur conséquence sur le travail quotidien d'un ou d'une professionnelle.

Le DT 1 cite notamment la multiplication des canaux numériques et l'adaptation des contenus à des publics divers.

- **Multiplication des canaux :** la personne doit décliner les contenus selon les supports et organiser leur programmation et leur diffusion.
- **Diversité des publics :** elle repère les destinataires, puis ajuste le ton et le format pour rendre le contenu pertinent et compréhensible.

Ces évolutions demandent de coordonner davantage les publications et de vérifier que chaque adaptation conserve le sens et la fiabilité de la ressource.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Plus de canaux exigent d'adapter et de programmer les publications ; des publics divers imposent d'ajuster le ton et le format.

2. Analyser les missions et les résultats attendus

Le candidat analyse une mission de stage consacrée à la valorisation de ressources documentaires pour un réseau de médiathèques. Il calcule et interprète des indicateurs de publication numérique, puis met en relation les missions de l'offre avec les acquis et les preuves disponibles.

Partie 2

Question 2.1. Calculez le taux de clics parmi les personnes touchées et le taux d'interactions parmi les personnes touchées. Pour chaque résultat, présentez la formule, le calcul et le pourcentage arrondi au dixième de point. Utilisez les définitions du DT 2.

Le taux de clics rapporte les clics aux personnes touchées : $216/4\,800 \times 100 = 4,5\,\%$. Le taux d'interactions rapporte les réactions, commentaires et partages aux personnes touchées : $144/4\,800 \times 100 = 3,0\,\%$. Les deux résultats sont arrondis au dixième de point, conformément à la consigne et aux définitions du DT 2.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Taux de clics : 4,5 %. Taux d'interactions : 3,0 %.

Question 2.2. Renseignez le tableau du DR 1 en indiquant, pour les trois missions de l'offre, la compétence associée et un élément concret permettant d'en apporter la preuve. Vous pouvez mobiliser les expériences fournies dans le DT 3.

Mission de l'offre	Compétence associée	Expérience ou preuve précise
Rédiger des textes courts	Rédaction claire, adaptation au public	Projet tutoré : trois notices rédigées, relues et validées par l'enseignant
Programmer ou préparer des contenus	Organisation, programmation, animation	Association étudiante : programmation et réponses aux commentaires pendant quatre semaines ; calendrier éditorial et bilan hebdomadaire
Vérifier et référencer une ressource	Recherche, comparaison et référencement de sources	Travail universitaire : bibliographie commentée de douze sources

Les preuves correspondent aux expériences décrites dans le DT 3 et restent limitées aux résultats explicitement fournis.

DR 1 complété

Mission de l'offre	Compétence associée	Expérience ou preuve précise
Rédiger des textes courts	Rédaction, adaptation	3 notices validées
Programmer ou préparer des contenus	Programmation	Calendrier + bilan hebdo
Vérifier et référencer une ressource	Recherche, référencement	Bibliographie : 12 sources

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les trois missions sont étayées par des preuves concrètes issues du projet tutoré, de l’association étudiante et de la recherche documentaire.

Question 2.3. Formulez une conclusion courte sur les résultats de la publication. Distinguez ce que les indicateurs permettent d’observer de ce qu’ils ne permettent pas, à eux seuls, de conclure sur la qualité ou l’utilité de la ressource.

Sur les sept jours observés, la publication a touché 4 800 personnes et généré 216 clics ainsi que 144 réactions, commentaires ou partages. Ces indicateurs décrivent la portée et les actions observées pendant la diffusion. Ils ne permettent pas, à eux seuls, de conclure à la compréhension ou à la satisfaction des publics, ni à la qualité documentaire ou à l’utilité durable de la ressource. D’autres retours ou évaluations seraient nécessaires.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les indicateurs décrivent la portée et les actions observées, pas la compréhension, la satisfaction, la qualité ou l’utilité durable de la ressource.

3. Construire et valoriser son identité professionnelle

Le candidat prépare sa candidature à la mission de stage en sélectionnant les expériences et réalisations du dossier. Il étaye ses compétences par des preuves observables, identifie un besoin de développement professionnel et adapte la présentation d'une compétence à deux interlocuteurs différents.

Partie 3

Question 3.1. Rédigez une présentation professionnelle de 100 à 140 mots destinée à accompagner votre candidature. Elle doit préciser le poste visé, deux compétences étayées par des expériences du DT 3 et votre objectif professionnel à court terme.

Je candidate au stage de huit semaines proposé par Atelier Signal pour contribuer à la valorisation de ressources documentaires destinées au réseau de médiathèques. Mon projet tutoré de médiation culturelle m'a permis de rédiger trois notices et de préparer une publication pour un public étudiant ; les notices ont été relues et validées par l'enseignant responsable. Cette expérience atteste ma capacité à rédiger clairement et à adapter un contenu à ses destinataires. Au sein d'une association étudiante, j'ai programmé des publications et répondu aux commentaires pendant quatre semaines. Le calendrier éditorial et le bilan hebdomadaire des interactions constituent des traces concrètes de mon organisation et de mon suivi. Je souhaite, à court terme, mettre ces acquis au service de la campagne, apprendre à mieux analyser les retours des publics et progresser dans la coordination avec les partenaires documentaires.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Candidature au stage de valorisation documentaire, appuyée sur des réalisations en rédaction et programmation, avec un objectif de progression dans l'analyse des retours du public.

Question 3.2. Complétez le DR 2 en reliant deux acquis à des preuves observables et à leur utilité pour la mission. Indiquez aussi un besoin de développement professionnel réaliste et une action concrète pour y répondre.

Les preuves retenues correspondent aux expériences et aux traces effectivement mentionnées dans le DT 3.

Acquis ou compétence	Preuve observable	Utilité pour la mission	Besoin de développement et action proposée
Rédaction et adaptation aux publics	Trois notices relues et validées dans le projet de médiation culturelle	Préparer des textes courts accessibles	Besoin : mieux analyser les retours. Action : suivre clics et interactions d'une publication test, puis proposer un ajustement.
Programmation et suivi des contenus	Calendrier éditorial et bilan hebdomadaire après quatre semaines en association étudiante	Organiser les publications et rendre compte des retours	Action complémentaire : comparer les indicateurs et consigner les enseignements dans un bilan.

Le besoin de développement porte sur l'analyse des effets de diffusion, en lien direct avec la mission.

DR 2 complété

Acquis ou compétence	Preuve observable	Utilité pour la mission	Besoin de développement et action proposée
Rédaction adaptée	3 notices validées	Textes courts accessibles	Besoin : analyser les retours. Suivre clics et interactions, puis proposer un ajustement.
Programmation et suivi	Calendrier et bilan sur 4 semaines	Organiser les contenus et rendre compte	Comparer les indicateurs et consigner les enseignements.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Acquis prouvés : rédaction adaptée et programmation suivie. Développement ciblé : analyser les retours pour ajuster les publications.

Question 3.3. Expliquez comment vous adapteriez la présentation d'une même compétence à deux contextes différents : un entretien avec la responsable d'agence et une candidature écrite auprès d'une médiathèque cliente. Précisez les éléments à mettre en avant dans chaque contexte.

Je présenterais la compétence de rédaction en l'adaptant aux attentes de chaque interlocuteur.

En entretien avec la responsable d'agence, je décrirais ma démarche : rédaction de trois notices, préparation d'une publication pour des étudiants et validation par l'enseignant. Je mettrais en avant mon organisation et ma capacité à intégrer des retours dans un travail coordonné.

Dans une candidature écrite à une médiathèque, je soulignerais l'adaptation des textes aux publics et leur clarté. Les notices relues et validées constitueraient une preuve concrète de ma pratique et de l'attention portée à la qualité des contenus documentaires.

✓ RÉPONSE À RETENIR

À l'agence : présenter la démarche et la coordination. À la médiathèque : mettre en avant des contenus clairs, adaptés au public et relus.

4. Décrire la production, la diffusion et la valorisation des savoirs

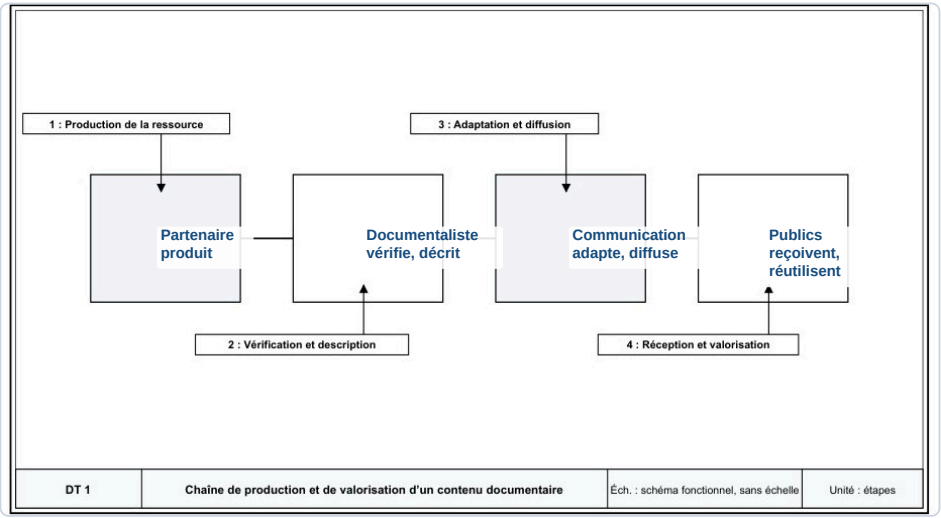
La campagne vise à rendre accessible une ressource documentaire produite par un partenaire. À partir du schéma et des repères professionnels, le candidat décrit les étapes de circulation de l'information, les rôles des intervenants et les vérifications nécessaires, puis propose des moyens de valorisation adaptés à des publics distincts.

Partie 4

Question 4.1. Décrivez la chaîne représentée dans le schéma en précisant le rôle d'au moins trois intervenants et une vérification nécessaire avant la diffusion publique de la ressource.

Le partenaire produit ou sélectionne la ressource. Le ou la documentaliste vérifie les sources, décrit et organise le document. Le ou la chargé·e de communication l'adapte au support et aux publics, puis le ou la community manager programme sa diffusion, modère les réactions et suit les indicateurs. Enfin, les publics reçoivent la ressource et peuvent la réutiliser. Avant sa diffusion publique, il faut vérifier l'exactitude des informations et des références auprès du partenaire documentaire.

Étapes et intervenants de la chaîne documentaire



✓ RÉPONSE À RETENIR

Partenaire : produit. Documentaliste : vérifie et décrit. Communication : adapte. Community manager : diffuse et suit la réception. Vérification préalable : exactitude des informations et des références.

Question 4.2. Proposez deux moyens de valoriser la ressource auprès de publics distincts. Pour chaque moyen, indiquez le public visé, le contenu ou le canal choisi et un indicateur pertinent pour évaluer sa portée. Justifiez brièvement vos choix.

Deux canaux permettent d'adapter la présentation à des publics distincts :

- **Grand public :** publication courte sur les réseaux sociaux, en langage accessible et avec un lien vers la ressource. Mesurer les personnes touchées et les clics.
- **Professionnels des médiathèques :** infolettre avec une présentation plus détaillée et des pistes de réutilisation. Mesurer les clics vers la ressource.

Ces indicateurs renseignent sur la portée et l'accès, pas sur la compréhension ni l'utilité de la ressource.

Valorisation selon les publics

Public visé	Contenu ou canal	Indicateur de portée
Grand public	Publication courte sur les réseaux sociaux avec lien	Personnes touchées et clics
Professionnels des médiathèques	Infolettre avec présentation détaillée et pistes de réutilisation	Clics vers la ressource

Des contenus et indicateurs adaptés à deux publics distincts.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Grand public : publication accessible sur les réseaux sociaux, personnes touchées et clics. Professionnels des médiathèques : infolettre détaillée, clics vers la ressource.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2026)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de positionnement professionnel du bloc RNCP38189BC04, session 2026, code 26-LIC-INFO-EP1, dure deux heures et présente un coefficient indicatif de 3,0. À partir d'une campagne de valorisation documentaire pour un réseau de médiathèques, elle évalue l'analyse des métiers et des missions, l'interprétation d'indicateurs, la construction d'une candidature et la compréhension de la production, de la diffusion et de la valorisation des savoirs.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Taux de clics = nombre de clics vers la ressource ÷ personnes touchées × 100.
- Taux d'interactions = réactions, commentaires et partages ÷ personnes touchées × 100.
- La chaîne documentaire va de la production à la vérification et description, puis à l'adaptation et diffusion, et enfin à la réception et valorisation.
- Un acquis professionnel gagne en crédibilité lorsqu'il est relié à une preuve observable et à son utilité pour la mission.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour chaque taux, utiliser le bon numérateur et les personnes touchées au dénominateur, puis arrondir au dixième de point.
- Distinguer les actions mesurées par les indicateurs de la compréhension, de la satisfaction et de l'utilité réelle de la ressource.
- Étayer les compétences par les expériences et preuves explicitement fournies, sans inventer de résultats.
- Adapter les arguments au destinataire et préciser public, canal et indicateur pour chaque proposition de valorisation.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer les taux de clics et d'interactions demandés ?

Divisez le nombre de clics par les personnes touchées, puis multipliez par 100. Pour les interactions, divisez le total des réactions, commentaires et partages par les personnes touchées, puis multipliez par 100. Arrondissez chaque résultat au dixième de point.

Q : Que peut-on conclure à partir des indicateurs de publication ?

Les indicateurs décrivent la portée et les actions observées durant les sept jours de diffusion. Ils ne permettent pas, sans autres mesures, d'établir la compréhension, la satisfaction, la qualité documentaire ou l'effet à long terme de la ressource.

Q : Comment organiser son temps pendant l'épreuve ?

L'épreuve dure deux heures et totalise vingt points répartis entre quatre parties. Attribuez du temps selon les points, gardez du temps pour rédiger et vérifier les calculs, et n'oubliez pas de rendre les documents réponses DR 1 et DR 2 avec la copie.

Q : Existe-t-il une norme particulière à appliquer à la chaîne documentaire ?

Le DT 1 présente une représentation simplifiée, non une norme technique ni une prescription réglementaire. Décrivez les quatre étapes et les rôles à partir des documents, puis proposez des vérifications cohérentes sans attribuer au cas des règles qui n'y figurent pas.

Sujet officiel associé (PDF) : https://licenceinfocom.fr/assets/annales/licence-info-com/C4 - Se positionner vis à vis d'un champ professionnel/2026/Licence Information-Communication - C4 - Se positionner vis à vis d'un champ professionnel - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

Ressources Licence Information-Communication : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.